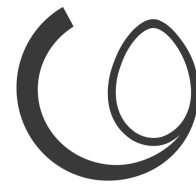
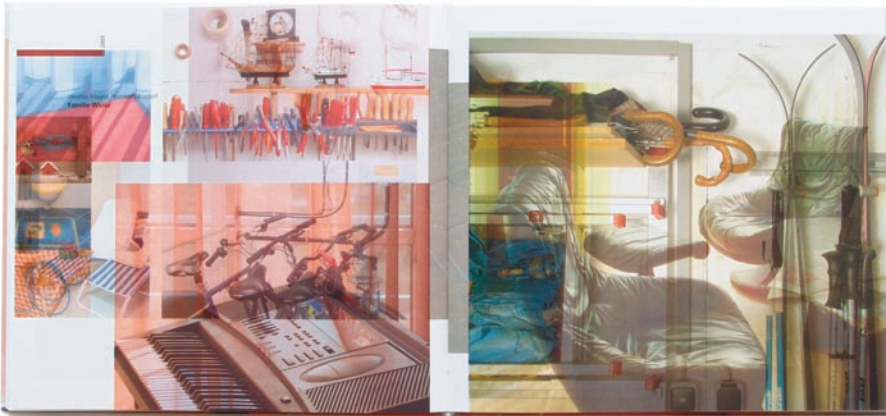


TOO GOOD TO BE TRUE



DESIGNPREIS
2007

NOMINIERT



| BUCH IM SANDWICH-DRUCK |

Freie Bearbeitung der Jubiläums-Publikation eines Bauträgers.
Normal bedruckte Papierbögen werden nach einem Druckplattenwechsel
erneut in der Offsetmaschine mit geänderten Motiven überdruckt.
Dadurch entstehen Bildkompositionen mit doppeltem Farbauftrag.
Durch die Mehrschichtigkeit der Bilder erschließen sich neue inhaltliche
Zusammenhänge und überraschende Geschichten.



iF communication design award 2005 winner
Kategorie: Too good to be true

Nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland - 2007

DESIGN: OLIVER J. STUMPF
FOTOS: CHRISTIAN OBERLANDER

OJS@POOL-X.DE

